

# A JOURNEY TO THE INSIDE

*Un viaje al interior*

COLOUR COLLECTION



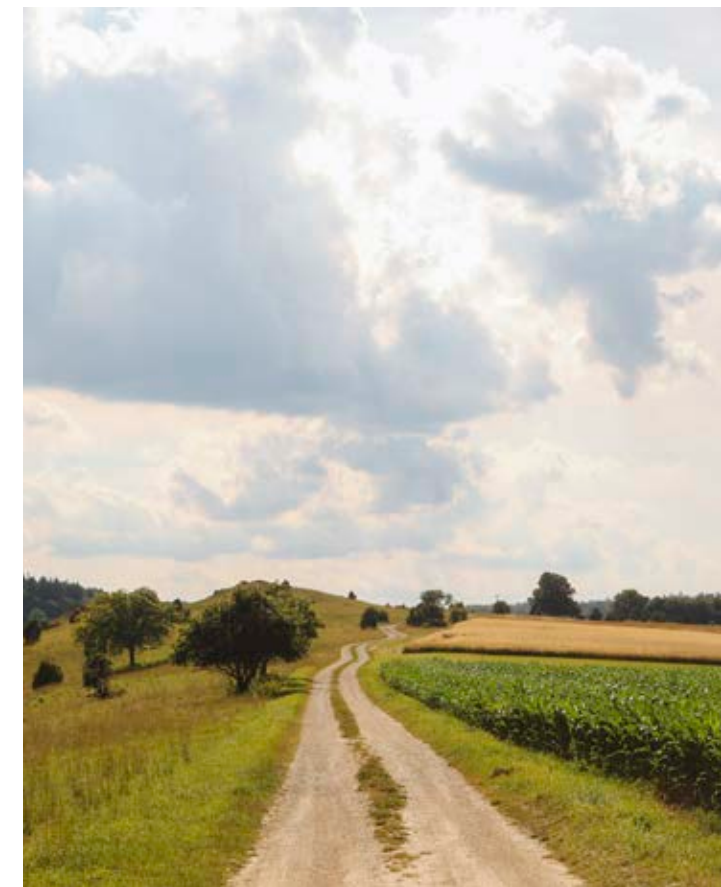
***Irizar begins a journey to the inside.*** A story that captures the journey to all the places in the world that have been our source of inspiration. Diverse cultures, local colours filled with strength and expression, the pixelated hues of cities and the fragmented greys with a thousand shades.

*New customs, new centres of interest, new ways of living and observing our environment that have served as our inspiration to gather together emerging global trends and create a new vision of our interior.*

*To feel at home, in a unique environment, in an Irizar environment.*

***Irizar comienza un viaje hacia el interior.*** Un relato que recoge el recorrido por todos los lugares del mundo que han sido nuestra fuente de inspiración. Múltiples culturas, coloridos étnicos llenos de fuerza y expresión, los matices pixelados de las urbes y los grises fragmentados con mil tonalidades.

**Nuevos hábitos, nuevos centros de interés, nuevas formas de vivir y de observar nuestro entorno que han sido nuestra inspiración para recoger las nuevas tendencias del mundo y crear una nueva visión de nuestro interior. Para sentirte como en casa, en un ambiente único, en un ambiente Irizar.**



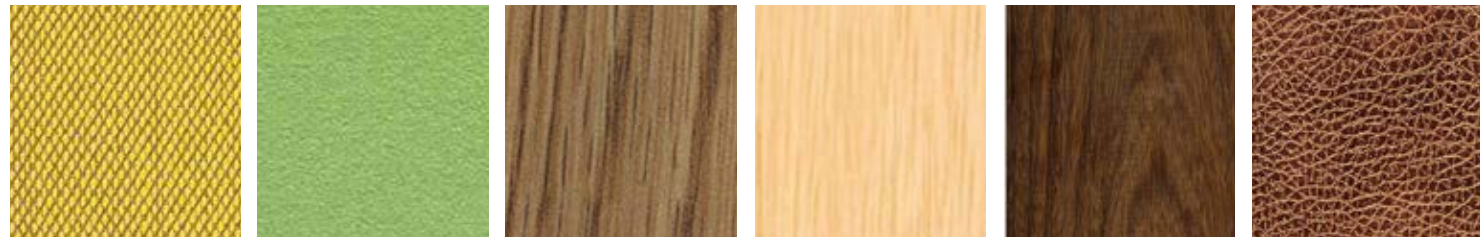
*/ The return to nature / The value of the individual  
/ The predominance of digital / The search for experience*

*/ La vuelta a lo natural / El valor del individuo  
/ El predominio de lo digital / La búsqueda de la experiencia*



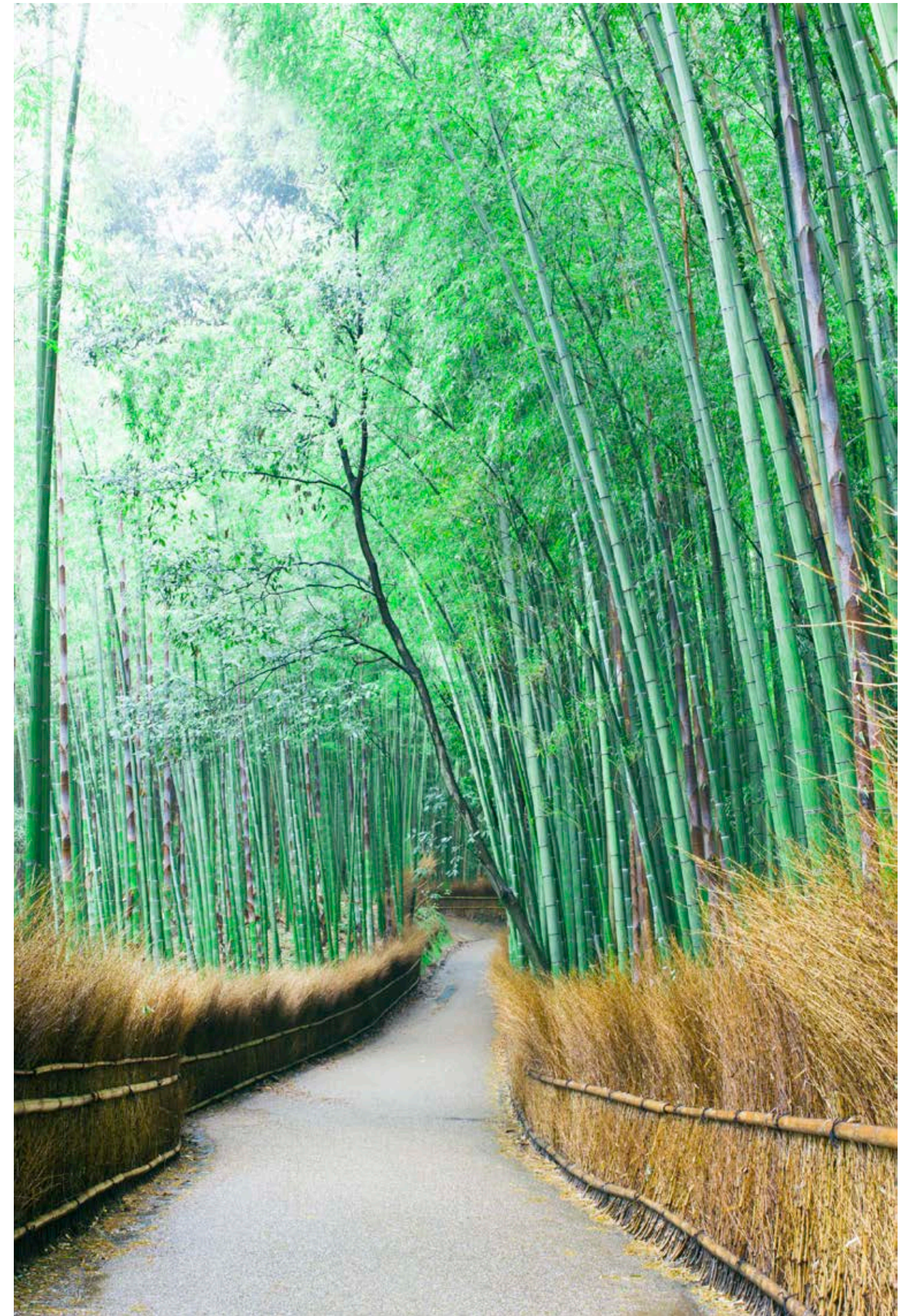
# THE SEARCH FOR THE NATURE

La búsqueda de  
lo natural



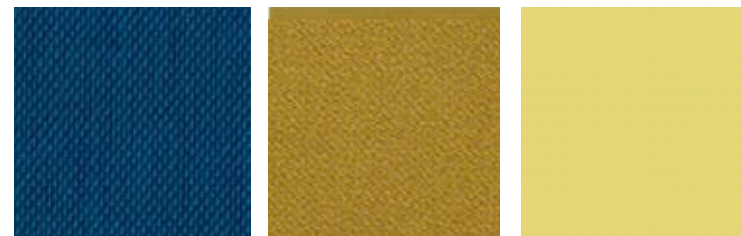
*Memories surface of our childhood, the most natural, unadulterated sensations. Nature takes on a new-found importance and we adopt the languages of old: untreated wood, sun-kissed colours, embroidery and printed textiles... handcrafted items that take us back to a slower pace of life.*

Afloran los recuerdos de nuestra niñez, las sensaciones más auténticas, sin artificios. Lo natural adquiere un valor relevante y adoptamos los lenguajes de antaño: la madera sin tratar, los colores tocados por el sol, los textiles bordados y estampados... objetos artesanos que nos devuelven a un ritmo de vida más "slow".



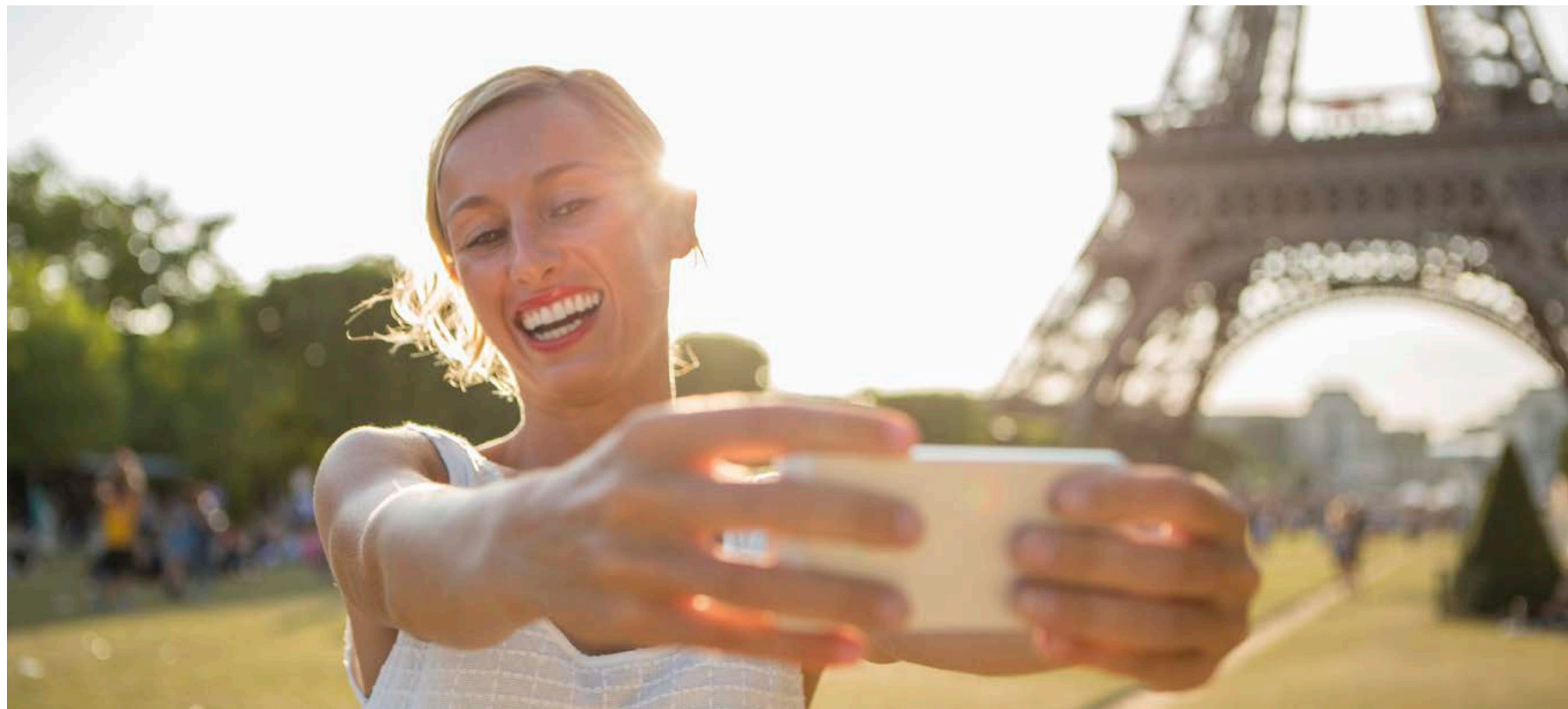
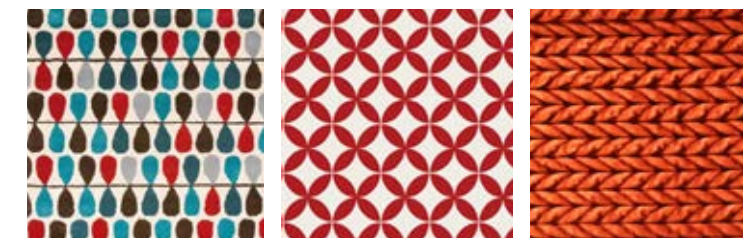
# THE VALUE OF THE INDIVIDUAL

*In view of social organisations' lack of credibility, the figure of the individual has taken on a new role. We have seen the emergence of self-makers and start-ups, creators who make their own products; young people who design new businesses with innovative, expressive, personal and original products. New communities of urban tribes are born, such as hipsters, foodies... The individual's most far-reaching value can be found in the popular use of the selfie.*



## El valor del individuo

Ante la falta de credibilidad de los organismos sociales, la figura del individuo adquiere un nuevo protagonismo. Surgen los “self-makers”, las “start-ups”, creadores que fabrican sus propios productos; jóvenes que diseñan nuevos negocios con productos innovadores, expresivos, personales y originales. Nacen las nuevas colectividades de tribus urbanas como hipster, foodies... El individuo adquiere su valor más trascendente en el uso popularizado del “selfie”.

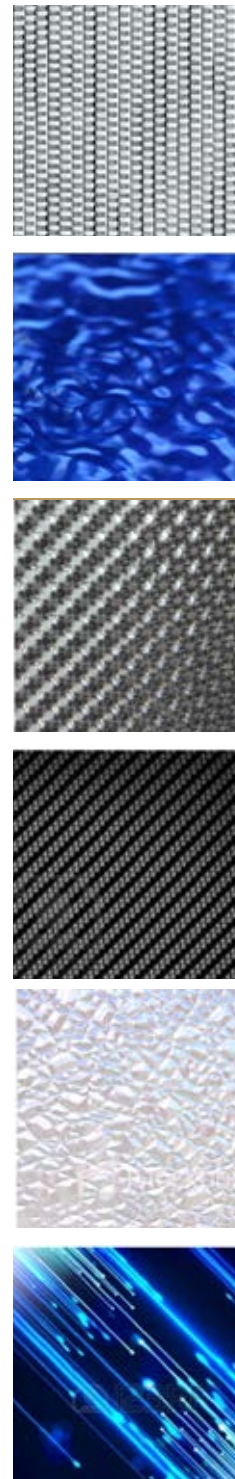


# THE PREDOMINANCE OF DIGITAL

El predominio de  
lo digital

*We live in a digital environment that streamlines and simplifies our lives, offering new customs and new situations that transform our work, our homes, our way of travelling... Digital is synonymous with speed, results and a wealth of information to be analysed and structured into graphs, pixels, flowcharts, diagrams; new languages that are increasingly becoming part of our everyday landscape.*

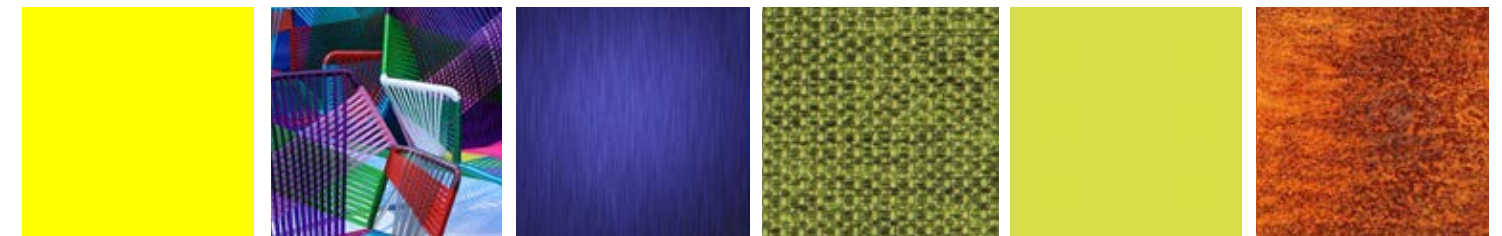
Vivimos en un entorno digital, que agiliza y simplifica nuestra vida, ofreciéndonos nuevos hábitos y nuevas situaciones que transforman nuestro trabajo, nuestros hogares, nuestra forma de viajar... Lo digital se traduce como sinónimo de rapidez, de resultados y de abundancia de información que hay que analizar, estructurar en gráficos, píxeles, organigramas, esquemas, nuevos lenguajes que día a día se convierten en nuestro paisaje más cotidiano.





# A TASTE FOR THE

# El gusto por **EXPERIMENTAL** lo experimental



*We want to have unique experiences: never before have we travelled so much, have we tried such extreme sports, have we tasted such creative cuisine...*

*Adventure, wellness, and getaways: these are our source of relaxation, therapy or inspiration. We are free to experience a diverse, full, multicultural and intense world...*

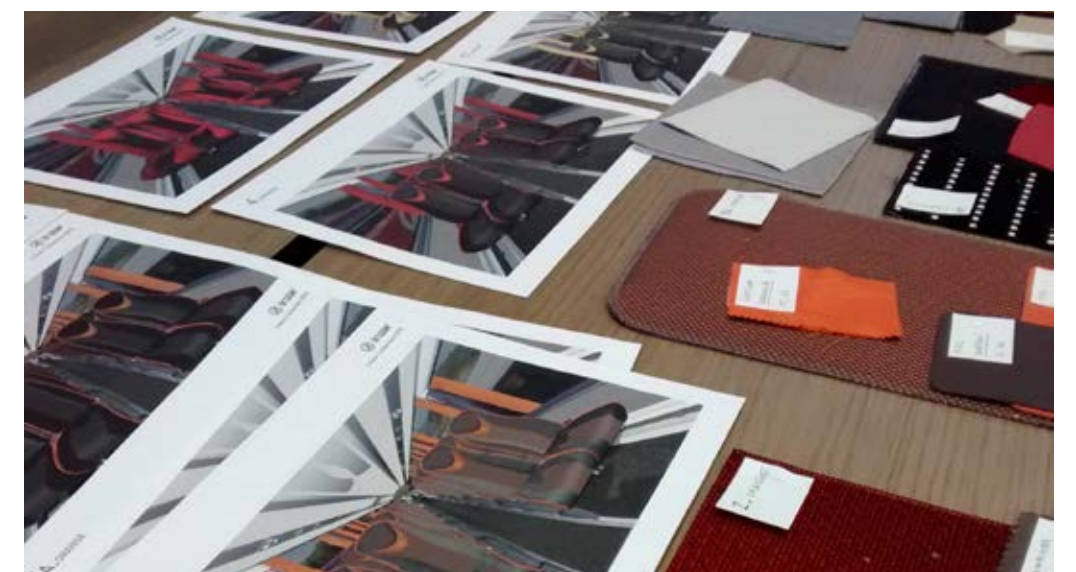
Queremos vivir experiencias únicas: nunca antes hemos viajado tanto, hemos practicado deportes tan extremos, hemos probado la gastronomía más creativa...

Aventura, bienestar, escapadas: son nuestra fuente de relajación y de terapia ó de inspiración. Nos sentimos libres para experimentar un mundo diverso, pleno, multicultural, intenso...



**A team of experts in trends and innovation creating our “Trend Table”**

Un equipo de expertos en tendencias e innovación creando nuestra “Trend Table”



*We have developed a unique methodology of working with experts in trends who have spent two years collaborating with our innovation and marketing teams to create our “Irizar Habitat”.*

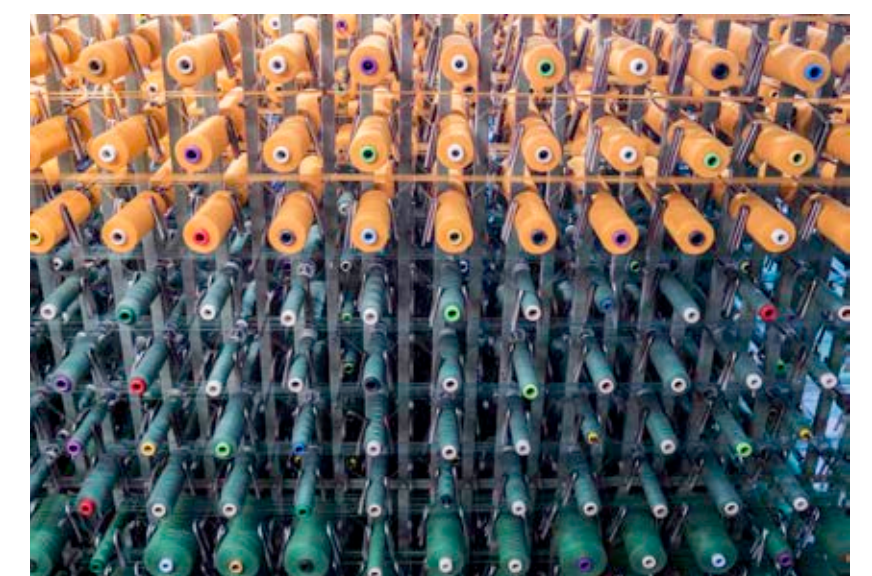
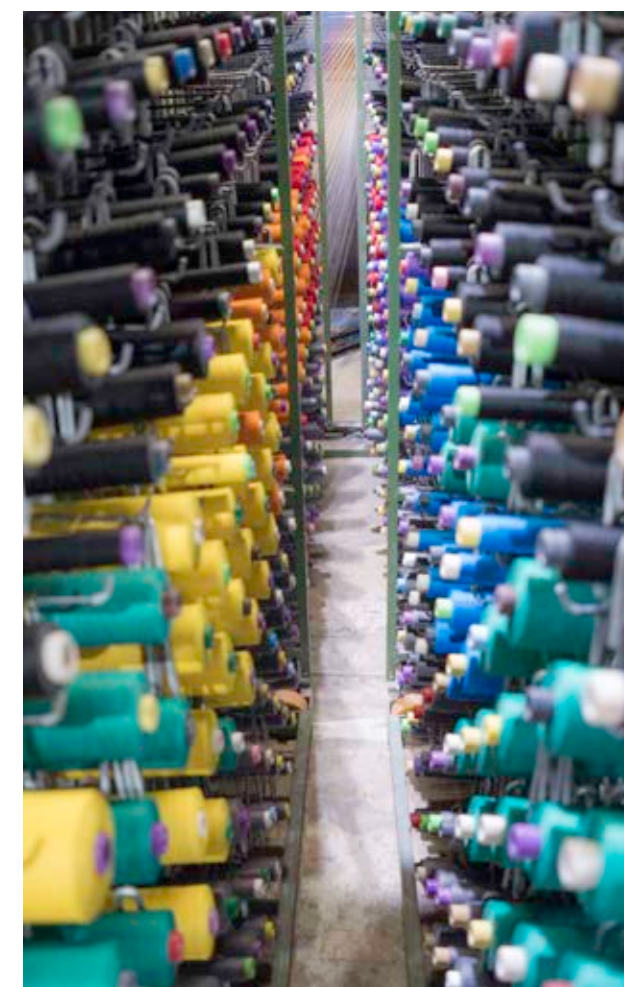
Hemos desarrollado una exclusiva metodología de trabajo con expertos en tendencias que han colaborado a lo largo de dos años con nuestros equipos de innovación y marketing para crear nuestro “Habitat Irizar”

# COLLABORATION WITH THE BEST SUPPLIERS

La colaboración  
con los mejores  
proveedores

*Working in collaboration with the best suppliers is a constant in Irizar's philosophy. We analyse their samples, fabrics and new-generation fibres, and together we design new finishes, shades and colour schemes, always ensuring the detail and comfort that our company is renowned for.*

El trabajo en colaboración con los mejores proveedores es una constante en la filosofía de Irizar. Analizamos sus muestras, sus tejidos y fibras de nueva generación, y diseñamos conjuntamente nuevos acabados, tonalidades y gamas de color. Cuidando siempre el detalle y el confort que caracteriza a nuestra empresa.







## Selection of finishes and colours from our “Colour Collection”

Selección de acabados y color de nuestra “Colour Collection”

*Materials, textures, colours, combinations... The most exquisite selection for this major Irizar collection.*

Materiales , texturas, colores, combinaciones... La selección más exquisita para esta gran colección de Irizar.



# COLOUR COLLECTION



**Terra**

**Passion**

**Green  
Tea**

**Graphic**

**Ice**

**Ocean**

# TERRA

*The “Terra” range surrounds us in a natural and harmonious environment of sun-drenched colours, raw materials and craftsmanship. It is the vintage colour range, based on the latest decorating trends for warm and comfortable homes. Its use leads to visual comfort and elegance.*

La gama “Terra” nos envuelve en un entorno natural y de armonía, de colores tostados por el sol, de materias primas y de artesanía. Es la gama de color vintage, basada en las últimas tendencias de decoración para locales y hogares amables y agradables. Su utilización provoca bienestar visual y elegancia.

Moquette/Moqueta



LOTUS TERRA

Flat woven/Tejido plano



ZENIA

Curtains/Cortinas



TERRA



BURNT OAK



VISON

Piel/Leather



TERRA



BLACK



BURNT OAK



WARM GREY

Piel/Leather



MARENGO



VISON



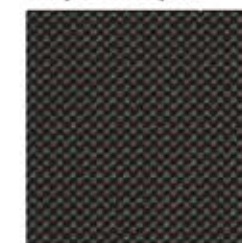
IVORY

# PASSION

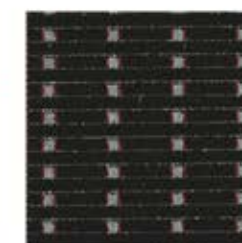
*“Passion” is synonymous with character and personality. Interiors based on this range are full of vitality and expression in order to provoke feelings of optimism and well-being. The use of this trend will always suggest comfort and warmth.*

“Passion” es sinónimo de carácter y personalidad. Los interiores basados en esta gama se llenan de vitalidad y expresión para provocar sensaciones de optimismo y bienestar. La utilización de esta tendencia siempre nos va a sugerir confort y calidez.

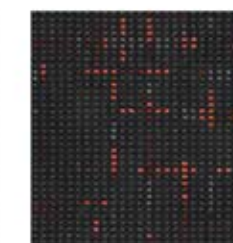
Moquette/Moqueta



LOTUS PASSION



CHARISMA RED



AMICO

Flat woven/Tejido plano



PAIGE

Curtains/Cortinas



RUBY



BURNT OAK

Pieles/Leather



RUBY



BLACK



BURNT OAK



WARM GREY

Pieles/Leather



MARENGO



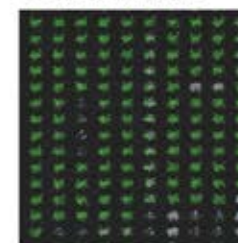
IVORY

# GREEN TEA

*With the “Green Tea” trend, we evoke the freshest and most enticing sensations in a vibrant range; a true reflection of the most currently recognised values, such as ecology and renewable energies with a nod to elegant and soothing tones linked to the most natural environments.*

Con la tendencia “Green Tea” evocamos las sensaciones más frescas y sugerentes en una gama llena de vitalidad, fiel reflejo de los valores más reconocidos actualmente como la ecología y las energías renovables pero buscando tonos elegantes y tranquilos ligados a los entornos más naturales.

Moquette/Moqueta



AGORA GREEN

Flat woven/Tejido plano

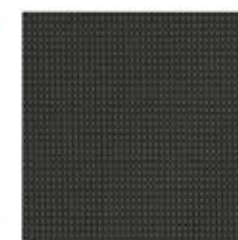


LAURA

Curtains/Cortinas



GREEN TEA



BURNT OAK

Piel/Leather



GREEN TEA



BLACK



BURNT OAK



WARM GREY

Piel/Leather



MARENGO



IVORY

# GRAPHIC

*With “Graphic”, we are entering the world of graphic languages and geometric, schematic and precise patterns in order to achieve elegant and harmonious visual textures. The wide range of warm greys brings sophistication and a wide array of subtle combinations that offer classic, restrained and highly contemporary environments.*

Con “Graphic” nos introducimos en el mundo de los lenguajes gráficos y patrones geométricos, esquemáticos y rigurosos para lograr texturas visuales elegantes y armoniosas. La amplia gama de los grises cálidos aporta sofisticación y todo un abanico de sutiles combinaciones que ofrecen ambientes clásicos, sobrios y de gran actualidad.



# ICE

*The “Ice” range sees us entering the most contemporary environments; cold, sophisticated spaces based on an “icy” world, which produce sensations related to experimentation, modernity and lightness, without forgetting that the end result should always be restrained and exclusive.*

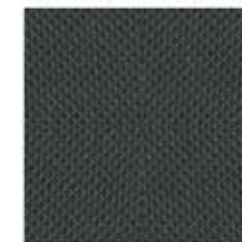
La gama “Ice” es la que nos introduce en los ambientes más actuales, espacios fríos, de sofisticada visión, cercanos a un universo “helado” que nos produce sensaciones relacionadas con la experimentación, la modernidad y la ligereza, pero sin olvidar que el resultado final es siempre sobrio y selecto.

## Moquette/Moqueta



LIAN

## Flat woven/Tejido plano



CROSSOVER



CYCLE

## Curtains/Cortinas



ICE



BURNT OAK



SILVER

## Piel/Leather



ICE



BLACK



BURNT OAK



WARM GREY

## Piel/Leather



MARENGO



STONE

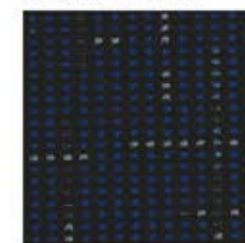


# OCEAN

*The “Ocean” offers a renewed vision of the classic and elegant blue. A range that should always be counted on to offer calming and classic environments, and which we have now combined with warm greys that provide an environment of comfort and visual clarity.*

La tendencia “Ocean” nos ofrece una visión renovada del clásico y elegante azul. Una gama que siempre tiene que estar presente por ofrecer a los ambientes tranquilidad y clasicismo, y que ahora matizamos combinando con grises cálidos que aportan un ambiente de confort y limpieza visual.

Moquette/Moqueta



AGORA BLUE



LOTUS OCEAN

Flat woven/Tejido plano



LAGUNE

Curtains/Cortinas



OCEAN



BURNT OAK

Piel/Leather



OCEAN



BLACK



BURNT OAK



WARM GREY

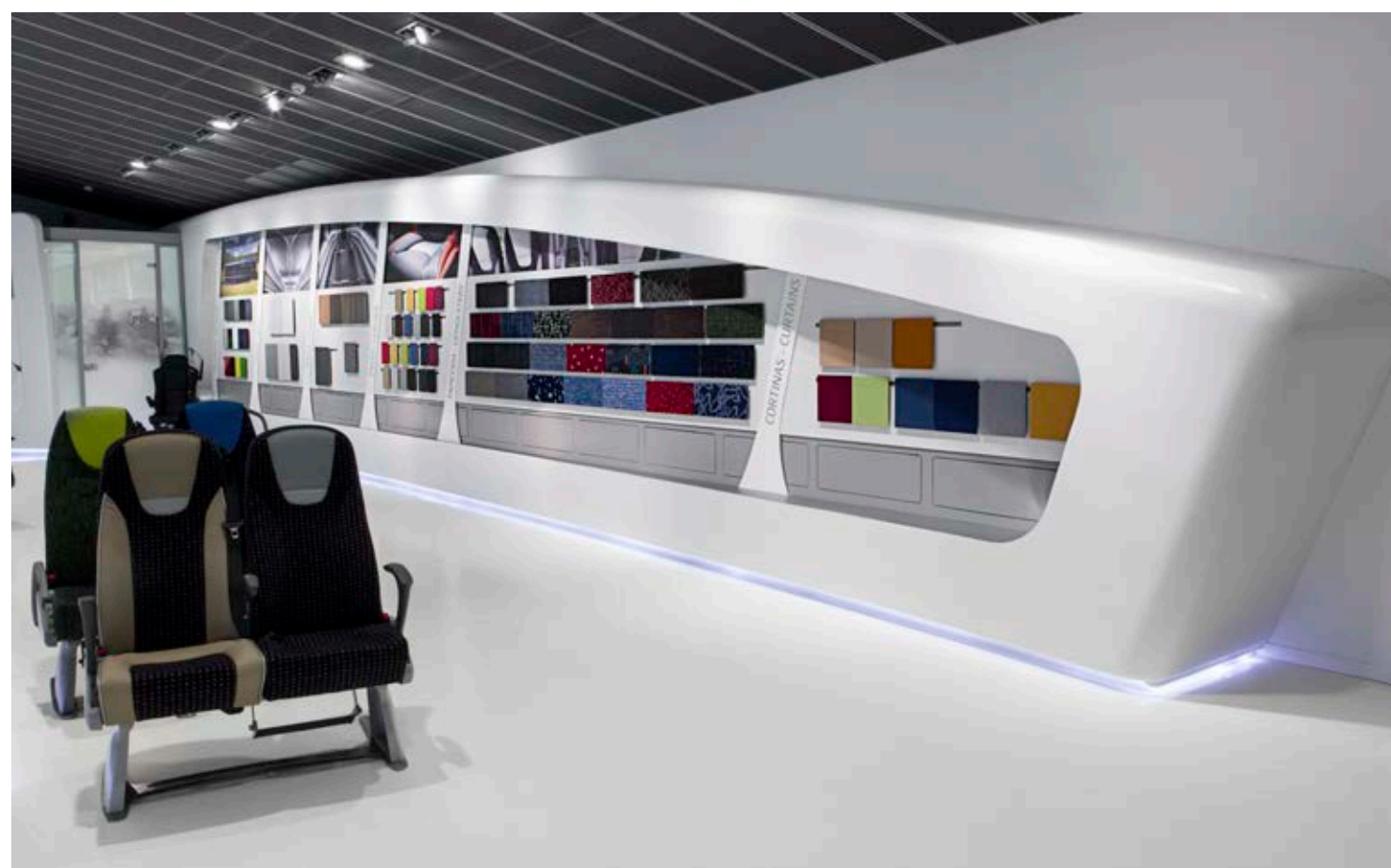
Piel/Leather



MARENGO



STONE



**A luxurious environment designed for making long journeys in comfort and safety.**

Un ambiente de lujo pensado para hacer kilómetros y kilómetros con gran confort y seguridad.

*A showroom to experience, define and select our Colour Collection.*

Un showroom para experimentar, definir y seleccionar nuestra Colour Collection.

